

## **Guldpartner**

- Möjlighet till enskilda kontaktsamtal under Sweden Day och China Week
- Egen sponsortavla vid entréerna under Sweden Day och China Week
- Egen utställningsmonter under Sweden Day och China Week
- Logotype på allt Project Chinas marknadsföringsmaterial under projektåret
- Logotype på förstasidan av Project Chinas hemsida
- Egen artikel i Project Chinas projektbok
- Branschexklusivitet
- Möjlighet att hålla eget seminarie under Sweden Day och China Week
- 5 biljetter till Galamiddag med företag och studenter under China Week

### **Tillval Guldnivå:**

- Möjlighet till egna exklusiva event med utvalda studenter under 2008
- Fler biljetter till Galamiddagen

## **Silverpartner**

- Möjlighet till enskilda kontaktsamtal under Sweden Day
- Egen utställningsmonter under Sweden Day och China Week
- Logotype på Project Chinas marknadsföringsmaterial under projektåret
- Logotype på Project Chinas hemsida
- 1/2-sidesannonser i Project Chinas projektbok
- 2 biljetter till Galamiddag med företag och studenter under China Week

### **Tillval Silvernivå:**

- Möjlighet att hålla eget seminarie under Sweden Day och China Week
- Fler biljetter till Galamiddagen

## **Produktsponsorer**

- Logotype på gemensam sponsorskyt under Sweden Day och/eller China Week
- Eget marknadsföringsmaterial (broschyr motsv.) på Sweden Day och/eller China Week
- Logotyp på sponsorsida i Projektboken
- Logotype på Project Chinas hemsida

### **Tillval Produktsponsorer:**

- Möjlighet att köpa 2 biljetter till Galamiddagen